

Vážený pane Saidle,

při prezentacích našich časopisů se snažíme nejen zaujmout, ale i vytvořit charakteristické prostředí a také jakýsi „livingový“ pocit, tj. pocit pohody, uvolnění a prožitků. Při veletrzích a výstavách se o to snažíme nejen prostřednictvím typické nezaměnitelné barevnosti našeho oranžovo-modrého stánku, ale i něčím neobvyklým navíc.

V rámci veletrhu Pragointeriér Living Fair 2004 jsem se rozhodl zpříjemnit pobyt návštěvníků našeho stánku jeho celkovým ovoněním (odborně řečeno olfaktorickým ošetřením ovzduší přístroji Air Creative). Svěžími citrusovými vůněmi se nám podařilo vytvořit příjemnou atmosféru na našem stánku i kolem něj. Veletrh hodnotíme jako úspěšný a to i díky Vaším vonícím přístrojům, se kterými jsme byli spokojeni.

Těšíme se na další spolupráci a přejeme Vám hodně spokojených zákazníků, jako jme my.

S pozdravem

Alice Erbenová
Marketing Manager

Living
Roof s.r.o.
Malá Štěpánská 17
120 79 Praha 2